Aktualisierte Wahlpflichtmodulkataloge für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Technischen Universität Clausthal, Fakultät für Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften, AFB vom 03.05.2022 i. d. F. der 1. Änderung vom 16.01.2024

Wintersemester 2026/2027 und Sommersemester 2027

Die Fakultät für Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften hat am 16.06.2026 gemäß § 13 Abs. 1 APO i. V. m. den studiengangspezifischen Ausführungsbestimmungen die folgenden Wahlpflichtmodulkataloge für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre in der Version der Ausführungsbestimmungen vom 03.05.2022 i. d. F. der 1. Änderung vom 16.01.2024 für das Studienjahr Wintersemester 2026/2027 und Sommersemester 2027 beschlossen:

Farbcode:
Neu wählbare Module bzw. Lehrveranstaltungen
~~**Entfallene Module bzw. Lehrveranstaltungen**~~ (diese sind nicht mehr wählbar)
Aktualisierungen

Wahlpflichtmodulkatalog „Wirtschaftswissenschaften“

Die Liste der angebotenen Module kann jährlich für das nachfolgende Studienjahr durch Beschluss des Fakultätsrats aktualisiert werden. Die aktualisierten Listen werden hochschulöffentlich durch das Studienzentrum bekannt gegeben:
https://www.studiengaenge.tu-clausthal.de/bachelor-studiengaenge/betriebswirtschaftslehre-bachelor

Hinweis: Sind in einem gewählten Wahlpflichtmodul mit einem Umfang von 6 LP (z.B. Modul WP-A) mehr als zwei Lehrveranstaltungen aufgeführt, dann sind von diesen Lehrveranstaltungen genau zwei Lehrveranstaltungen mit jeweils 3 LP auszuwählen und erfolgreich zu absolvieren.

Bezeichnung des Moduls bzw. der Lehrveranstaltung	LV-Nr.	LV-Art, SWS	LP	Prüf.-form	Gewich-tung	Benotet?	Prüf.-typ	Verantw. Prüfer/in	WiSe 26/27	SoSe 27
Modul: Rechnungslegung und Bilanzanalyse		4	6		6/∑					
Bilanzpolitik und Bilanzanalyse	S 6619	2V/S	3	ThA	0,5	ben.	MTP	Wulf		X
Konzernbilanzierung	S 6613	2V/S	3	ThA	0,5	ben.	MTP	Wulf		X
Modul: Logistik- und Dienstleistungssysteme		6	6		6/∑					

Modellierung und Planung von Logistiksystemen	S 6655	2V+1Ü	3	M	0,5	ben.	MTP	Schwindt	Nur Prüfung	
Service Operations Management	S 6657	2V+1Ü	3	M	0,5	ben.	MTP	Schwindt	Nur Prüfung	
Modul: International Skills		5	6		6/∑					
English for International Commerce – TOEIC Preparation	W/S 9093	3S	3	K od. M	0,5	ben.	MTP	Gür	X	X
Intercultural Competence	W/S 9221	2S	3	SL	0,5	ben.	MTP	Böhlefeld	X	X
Modul: Wirtschaftsrecht		4	6		6/∑					
Wirtschaftsrecht I	W 6509	2V	3	K od. M	0,5	ben.	MTP	Weyer	X	
Wirtschaftsrecht II	S 6508	2V	3	K od. M	0,5	ben.	MTP	Weyer		X
Modul: Arbeitsrecht		4	6		6/∑					
Arbeitsrecht I	W 6507	2V	3	K od. M	0,5	ben.	MTP	Hundt	X	
Arbeitsrecht II	S 6506	2V	3	K od. M	0,5	ben.	MTP	Hundt		X
Modul: Digital Business Models (6 LP) [1)]		4	6		6/∑					
Digital Business Models	W 6799	4 V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP	Niemand	X	
Modul: Verhaltens- und Umweltökonomik		4	6		6/∑					
Einführung in die Verhaltensökonomik	S 6770	2V/Ü	3	ThA	0,5	ben.	MTP	Paetzel		X
Experimente in der Umweltökonomik	S 6771	2V/Ü	3	ThA	0,5	ben.	MTP	Paetzel		X
Modul: Digitales Innovationsmanagement		4	6		6/∑					
Digitales Innovationsmanagement	S 6796	4V/Ü	6	K. od. M	1	ben.	MP	Niemand		X

Modul: Optimierung für Ingenieure		4	6		6/∑					
Optimierung für Ingenieure	S 8418	4V/Ü	6	K od. M	1	ben.	MP	Bremer		X
Anerkennungsmodul 1: Auswärtige Qualifikation*			6		6/∑					
Auswärts erbrachte Prüfungsleistung(en) gemäß den Anforderungen in der Modulbeschreibung			6	K. od. M od. ThA	1	ben.	MP	N. N.	nur Anerkennung	
Anerkennungsmodul 2: Auswärtige Qualifikation*			6		6/∑					
Auswärts erbrachte Prüfungsleistung(en) gemäß den Anforderungen in der Modulbeschreibung			6	K. od. M od. ThA	1	ben.	MP	N. N.	nur Anerkennung	
Anerkennungsmodul 3: Auswärtige Qualifikation*			6		6/∑					
Auswärts erbrachte Prüfungsleistung(en) gemäß den Anforderungen in der Modulbeschreibung			6	K. od. M od. ThA	1	ben.	MP	N. N.	nur Anerkennung	

* Eine Anrechnung von erfolgreich absolvierten Leistungen aus einem Studium außerhalb der TUC kann auf Antrag für dieses Wahlpflichtmodul (bei Gleichwertigkeit gemäß den Anforderungen in der Modulbeschreibung des Modulhandbuchs dieses Studiengangs) erfolgen, sofern keine Gleichwertigkeit für ein anderes Pflicht- oder Wahlpflichtmodul dieses Studiengangs vorliegt.

[1)] Dieses Modul ist nicht für Studierende wählbar, die bereits erfolgreich das Wahlpflichtmodul „Developments in Marketing and Management“, bestehend aus den Veranstaltungen „Digital Marketing“ und „New Customer Relationship Management“, absolviert haben.

Erläuterungen:

(1) Art der Lehrveranstaltung:	E	Exkursion
	P	Praktikum
	S	Seminar
	T	Tutorium
	V	Vorlesung
	Ü	Übung
(2) Prüfungsform:	K	Klausur
	M	Mündliche Prüfung
	SL	Seminarleistung
	PrA	praktische Arbeit
	ThA	theoretische Arbeit
	SA	Studienarbeit
	PA	Projektarbeit
	IP	Industriepraktikum
	HA	Hausübungen
	Ex	Exkursionen
	Ab	Abschlussarbeiten
(3) Prüfungstyp:	LN	Leistungsnachweis
	MP	Modulprüfung
	MTP	Modulteilprüfung
	PV	Prüfungsvorleistung
(4) Weitere Abkürzungen	ben.	benotete Leistung
	unben.	unbenotete Leistung
	od.	oder
	LV	Lehrveranstaltung
	Prüf.	Prüfung
	LP	Leistungspunkte
	SWS	Semesterwochenstunden